

Data Emprendimiento Corfo +

Rodrigo Frías - SubGerente de Financiamiento Temprano

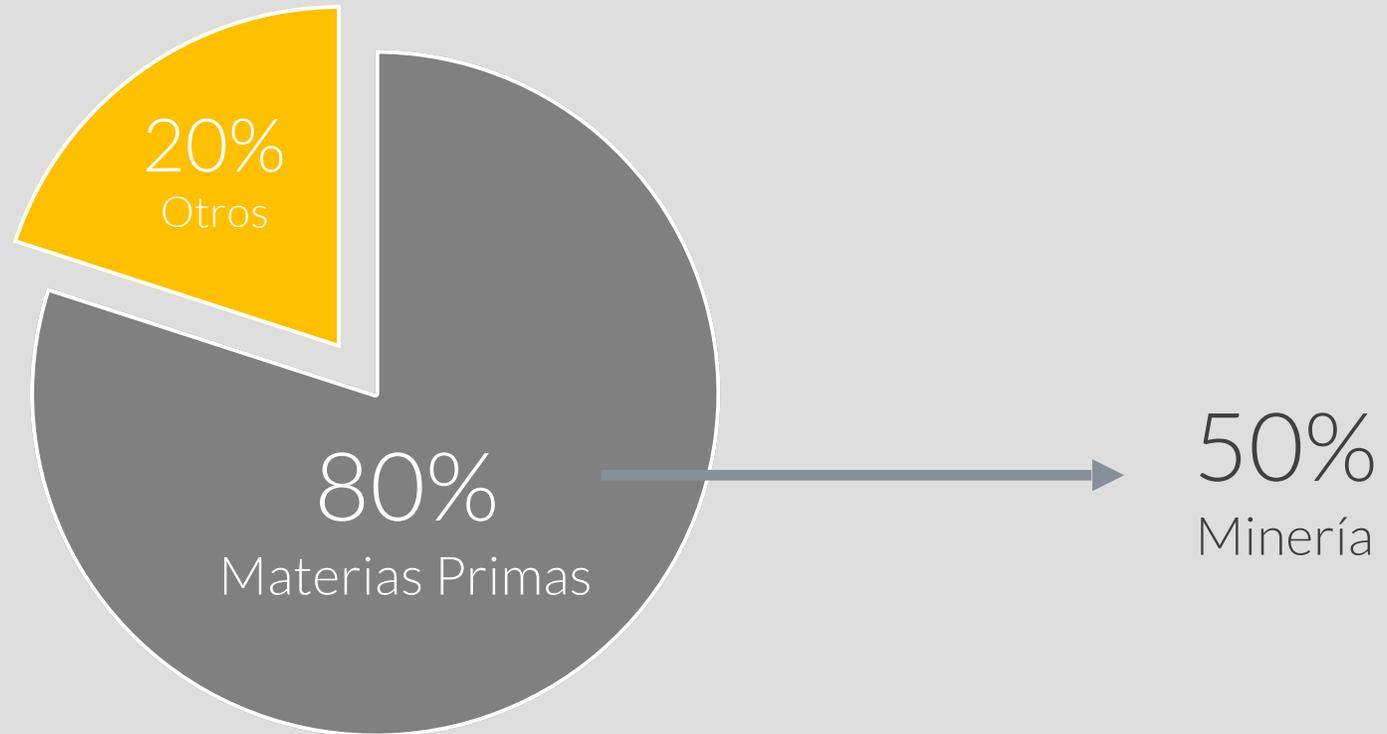
rodrigo.frias@corfo.cl / [@friasrod](https://twitter.com/friasrod)

22 Agosto 2019

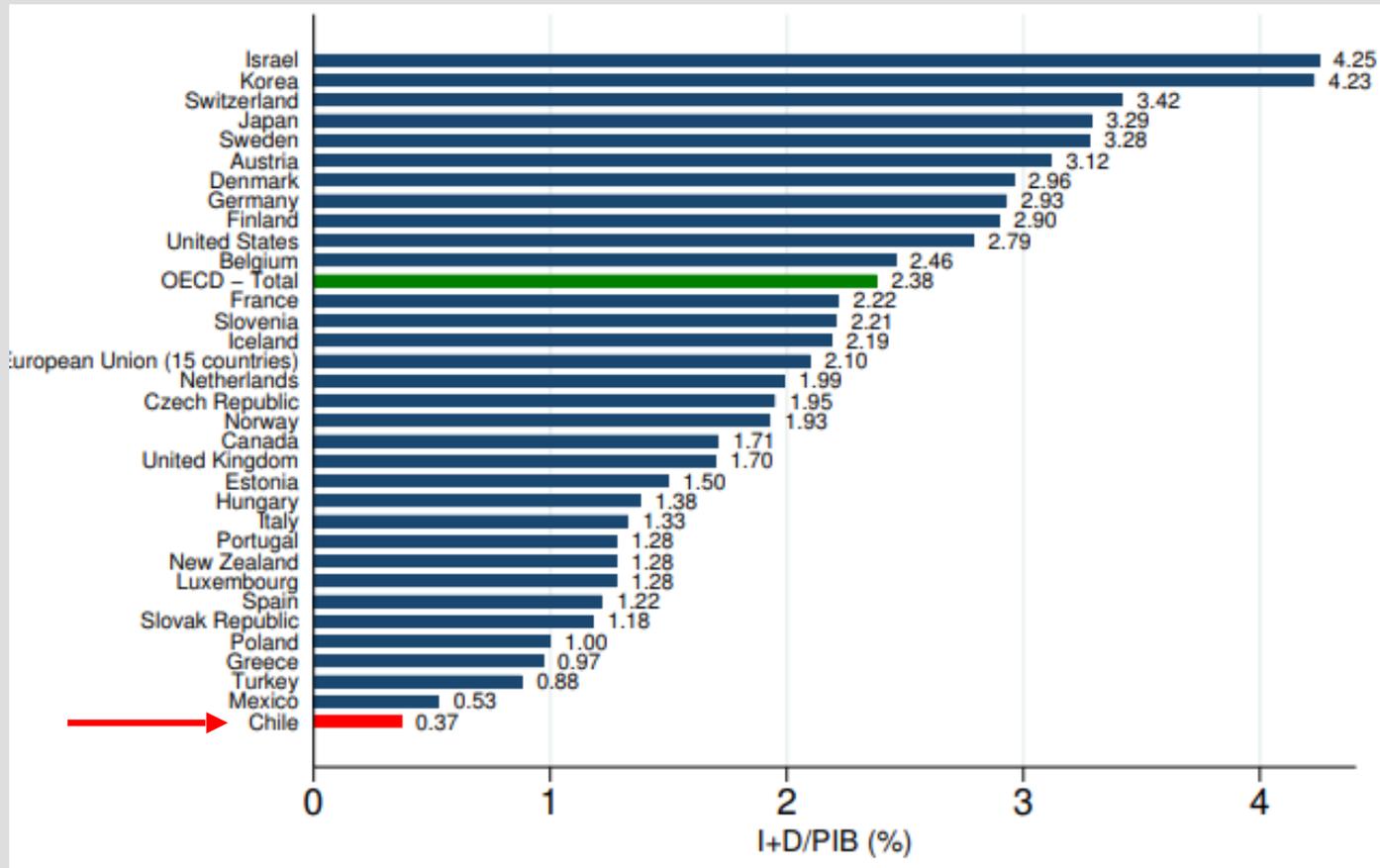
Sobre Corfo

Agencia pública de fomento a la productividad, emprendimiento e innovación (fundada en 1939).

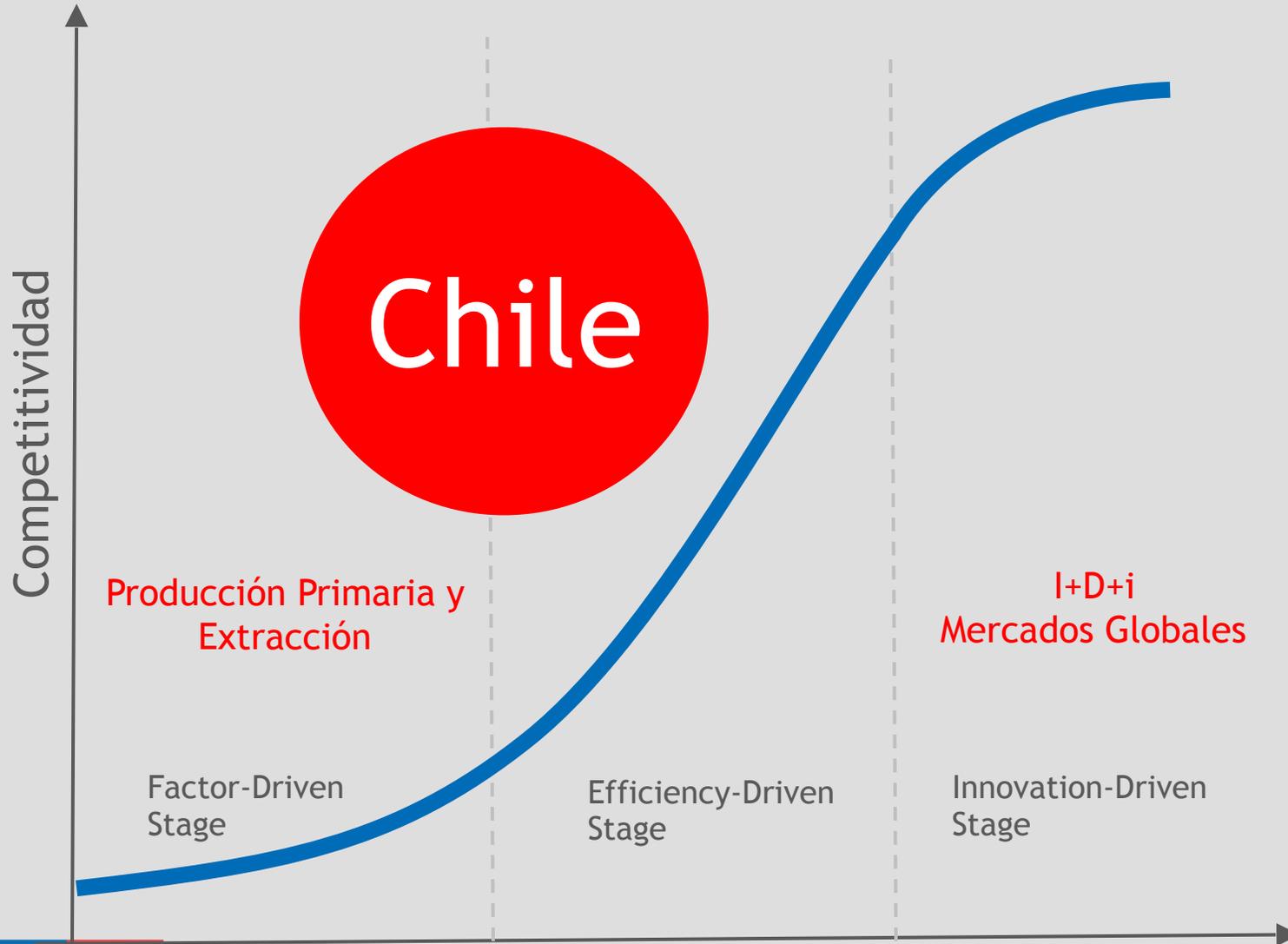
En 50 años la matriz EXPORTADORA no ha cambiado.



Último país de la OECD en inversión I+D



Bajo gasto en I+D y muy baja colaboración.



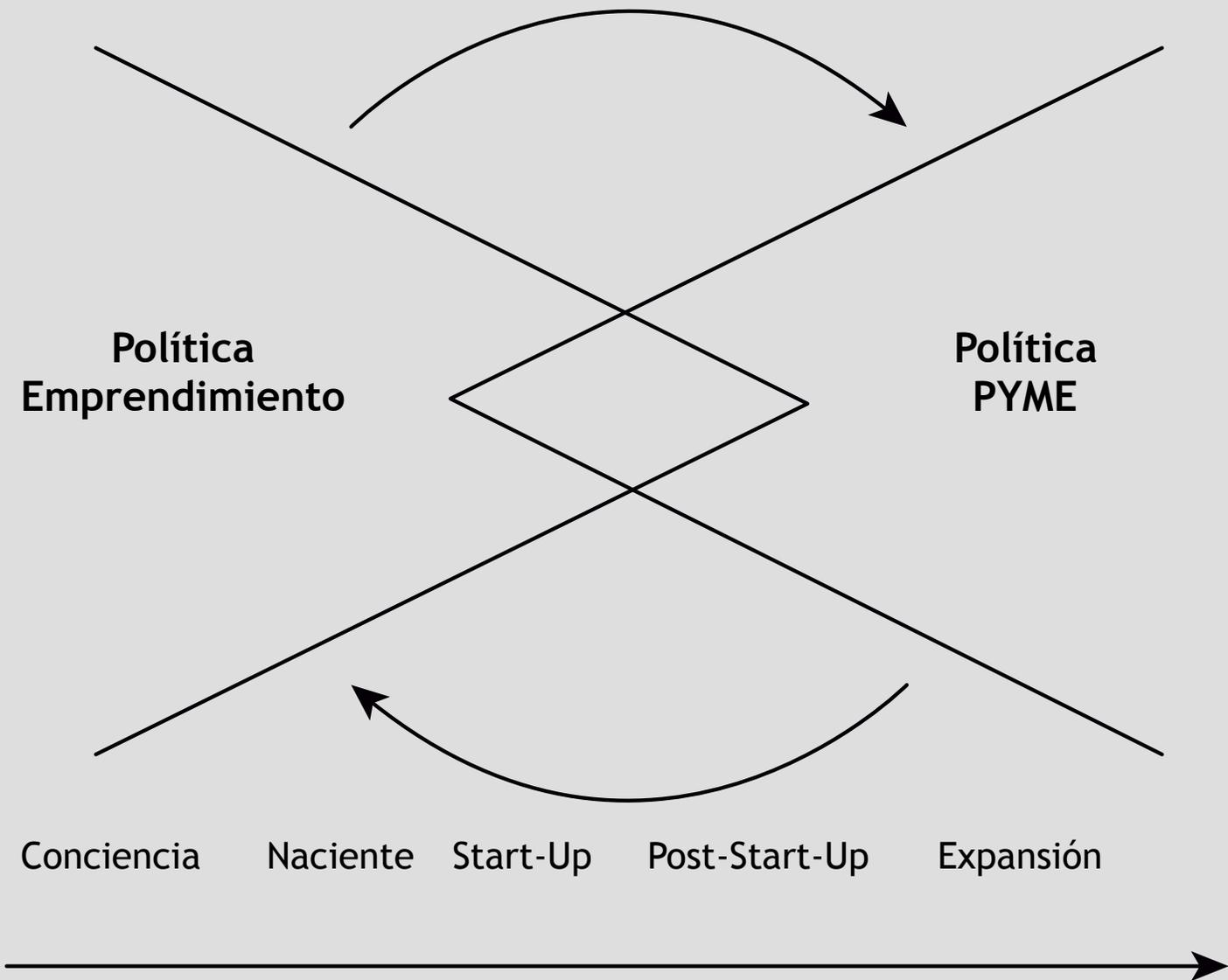
Debemos pasar a ser un país desarrollado

¿Qué hacemos?

Apoyamos emprendimientos de alto potencial de crecimiento (i.e. emprendimientos dinámicos) en etapas tempranas, a través de la entrega de subsidios + apoyo mediante diversos actores del ecosistema emprendedor.

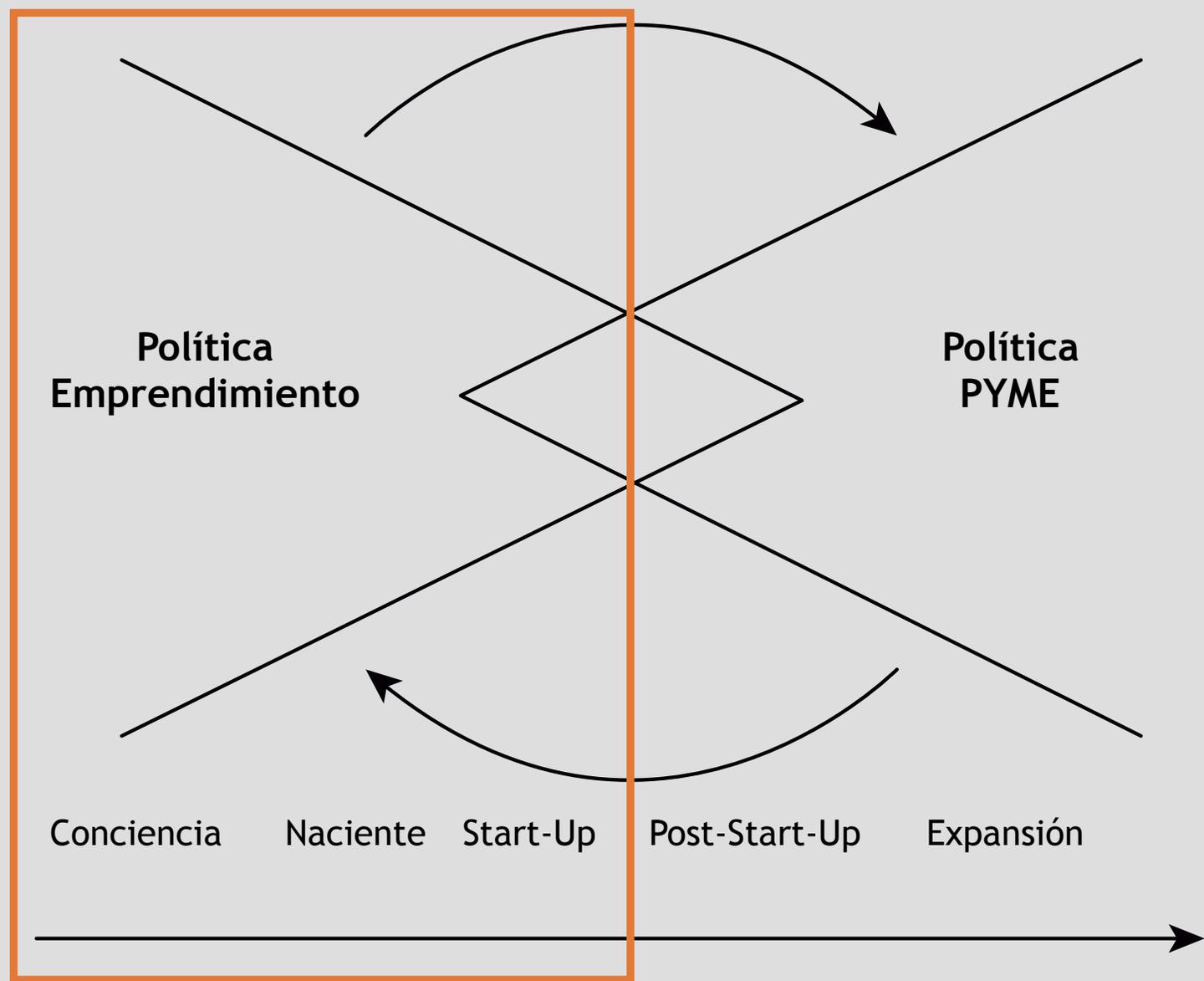
Gasto público anual en políticas de emprendimiento de USD \$44MM.

¿Dónde operamos?



(Stevenson & Lundström, 2002)

¿Dónde operamos?



(Stevenson & Lundström, 2002)

Desafío 2010: Desarrollar un ecosistema de emprendimiento

1. Cultura
2. Acceso a financiamiento
3. Infraestructura



¿Cómo lo hacemos?



START-UP CHILE

Aceleradora de negocios para traer un alto nivel de emprendimiento basado en la innovación con sustento en Chile.



FINANCIAMIENTO TEMPRANO

Ayuda a proyectos novedosos que estén en la primera fase de su desarrollo.



ECOSISTEMAS

Apoya a instituciones que cooperan con el surgimiento de emprendimientos innovadores.



Casos de Éxito

The Not Company

Startup foodtech que utiliza inteligencia artificial para crear alimentos excepcionales.

Levantó USD 30MM desde Bezos Expeditions, The Craftory, Kaszek Ventures e IndieBio.

Tech Crunch los nombró como la compañía que busca revolucionar la comida en Chile.

SCALE = \$60MM

Fuente: <https://lavca.org/2019/03/01/the-craftory-bezos-expeditions-maya-capital-kaszek-ventures-invest-us30m-in-chiles-notco/>

A la Quimio con mi Simio

Kit lúdico para niños en tratamiento de quimioterapia.

Proyecto que nace de un trabajo de título universitario. Actualmente se encuentra vendiendo en Chile y hace unos meses en uno de los principales hospitales en USA para tratar el cáncer.

SOCIAL = \$15MM

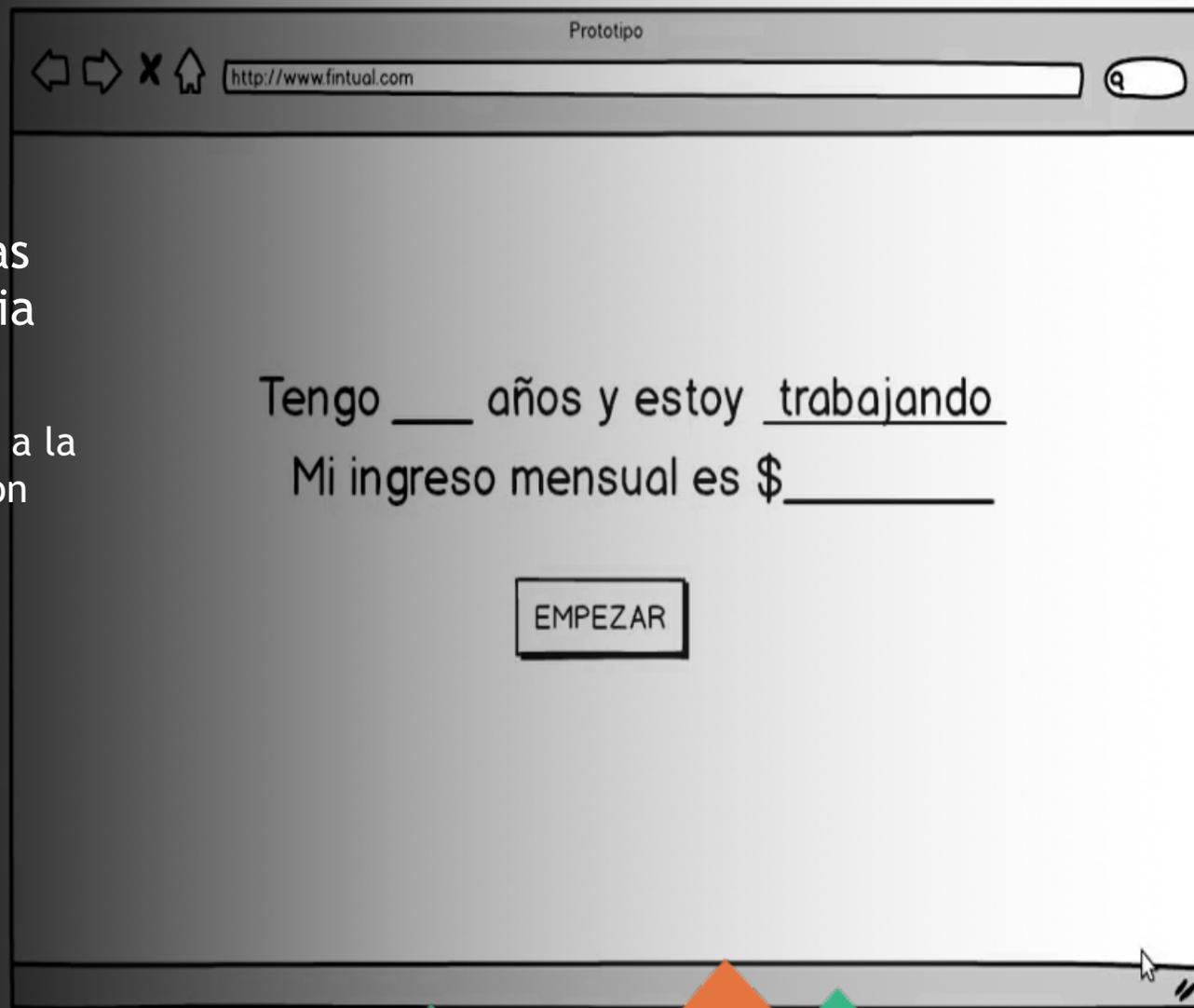
Fintual

Plataforma de asesoría y administración para inversionistas que cuentan con poca experiencia en el área.

Administran cerca de US\$ 2.6 millones. Y a la fecha han levantado cerca de US\$ 1 millón

Primer emprendimiento chileno en ser acelerado por Y Combinator (USA).

SEMILLA = \$25MM



Prototipo

http://www.fintual.com

Tengo ___ años y estoy trabajando

Mi ingreso mensual es \$ _____

EMPEZAR

Kyklos

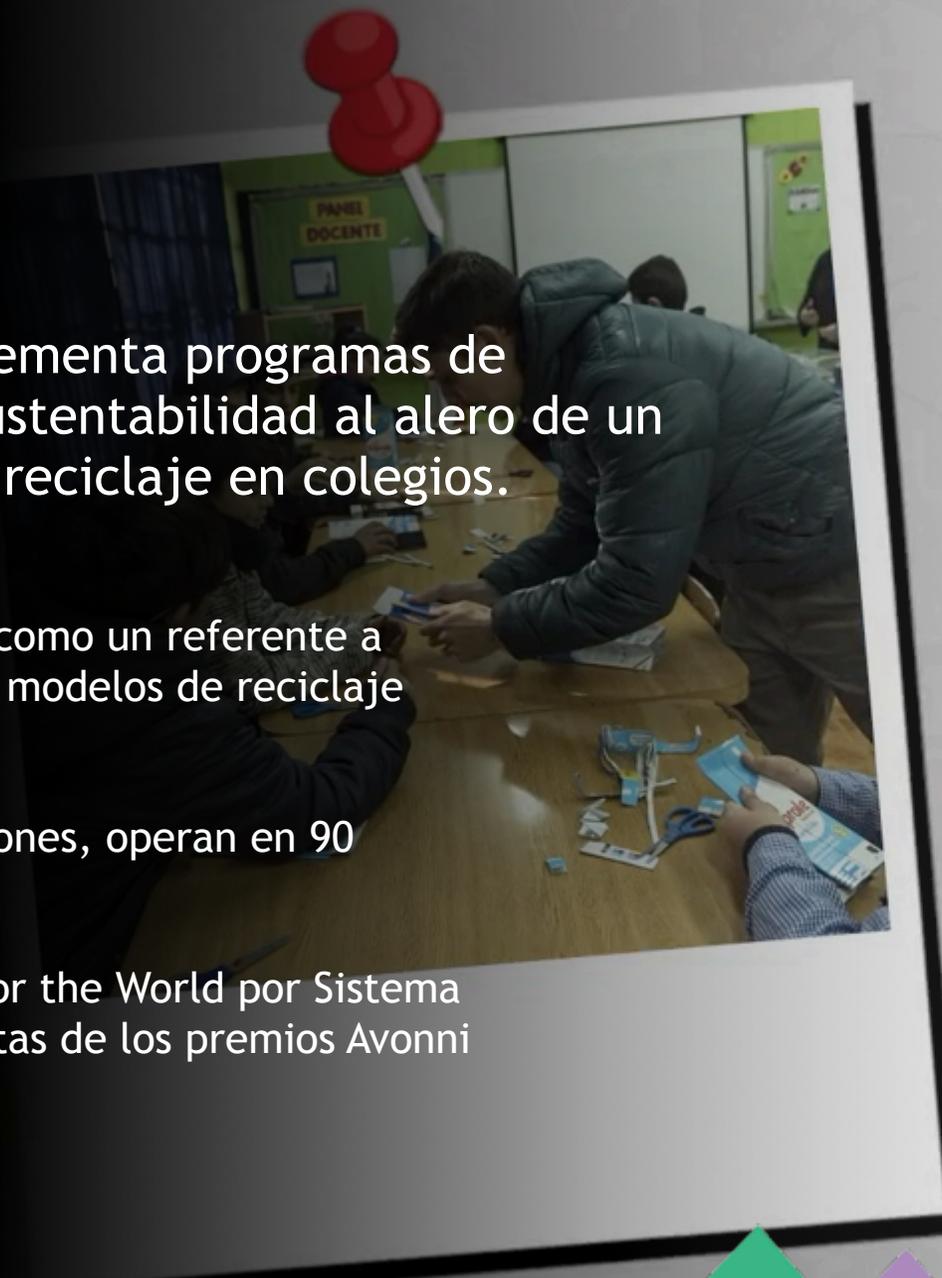
Empresa B que implementa programas de educación para la sustentabilidad al alero de un punto verde para el reciclaje en colegios.

El año 2017 se posicionó como un referente a nivel nacional respecto a modelos de reciclaje domiciliario

Ventas 2017 de \$377 millones, operan en 90 colegios, 4 regiones

Reconocidos como Best for the World por Sistema B el 2017 y fueron finalistas de los premios Avonni 2016

SCALE = \$60MM



TALLERES DE REUTILIZACIÓN

Yerka

La primera bicicleta anti-robo del mundo.

Está en procesos de patente en Europa, China, USA, Brasil y México

En abril de 2015 realizó el crowdfunding chileno más exitoso a esa fecha, recaudando USD \$100.000

Ventas acumuladas 2018 de \$82M

SCALE = \$60MM

¿Qué hemos aprendido?

Evolución del apoyo al Emprendimiento desde Corfo

Postulaciones vs Beneficiados

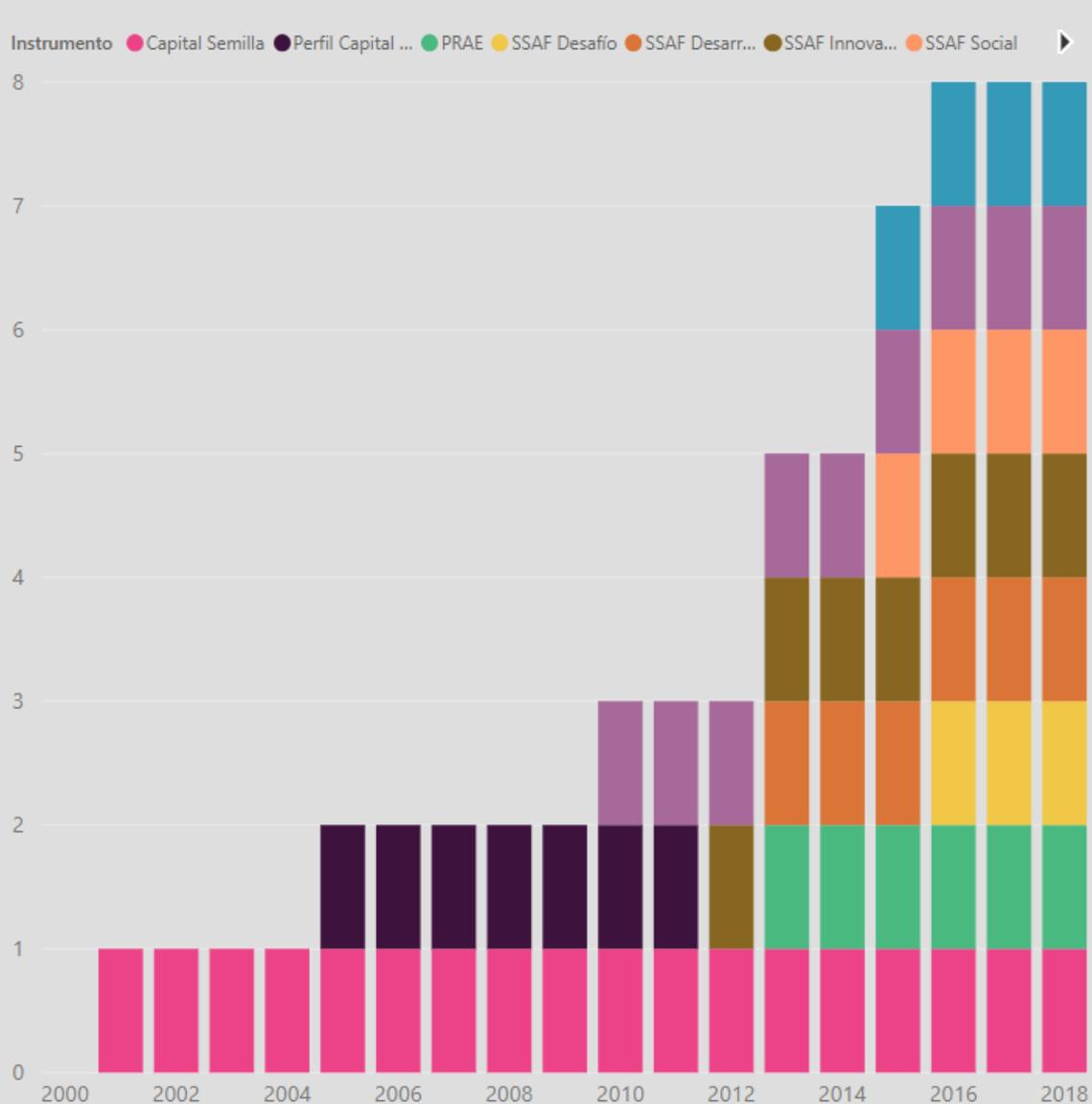
Count of Codigo by Año and Proyecto adjudicado

Proyecto adjudicado ● No ● Sí



En los últimos años la demanda en las postulaciones ha aumentado. En consecuencia, cada concurso se ha tornado cada vez más competitivo.

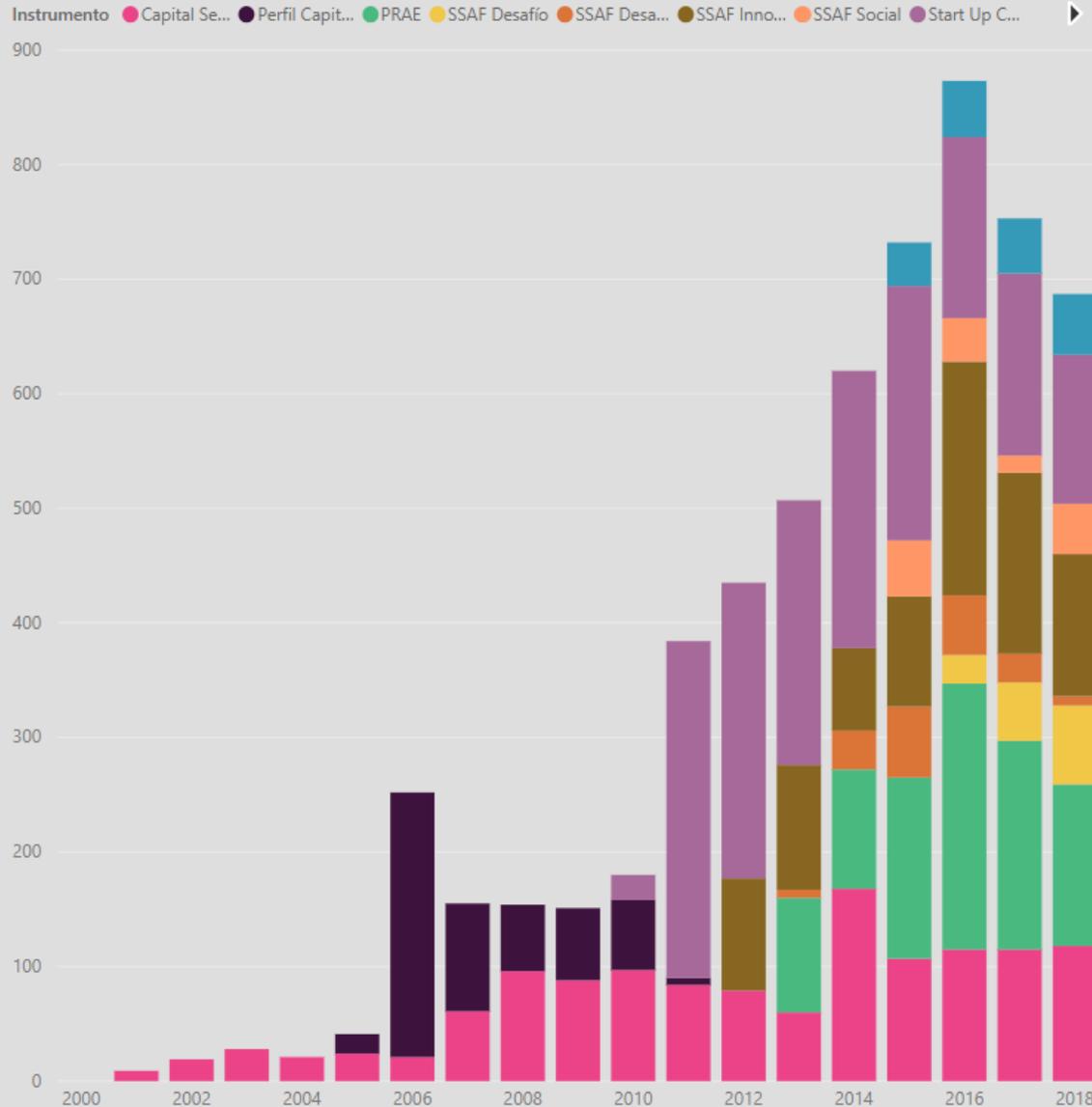
N° Programas existentes



La Política a lo largo del tiempo se fue sofisticando para dar respuesta al aumento de demanda del ecosistema y dar apoyo a los emprendedores según problemáticas específicas.

Múltiples dispositivos para ayudar a completar la cadena de financiamiento.

Nº beneficiarios por programa



El número de beneficiarios creció fuertemente durante los últimos 10 años.

2010: A la fecha, Start-Up Chile (morado) ha mantenido su cobertura lo cual ha traído importantes resultados e impacto para el país, tanto adentro como en el extranjero.

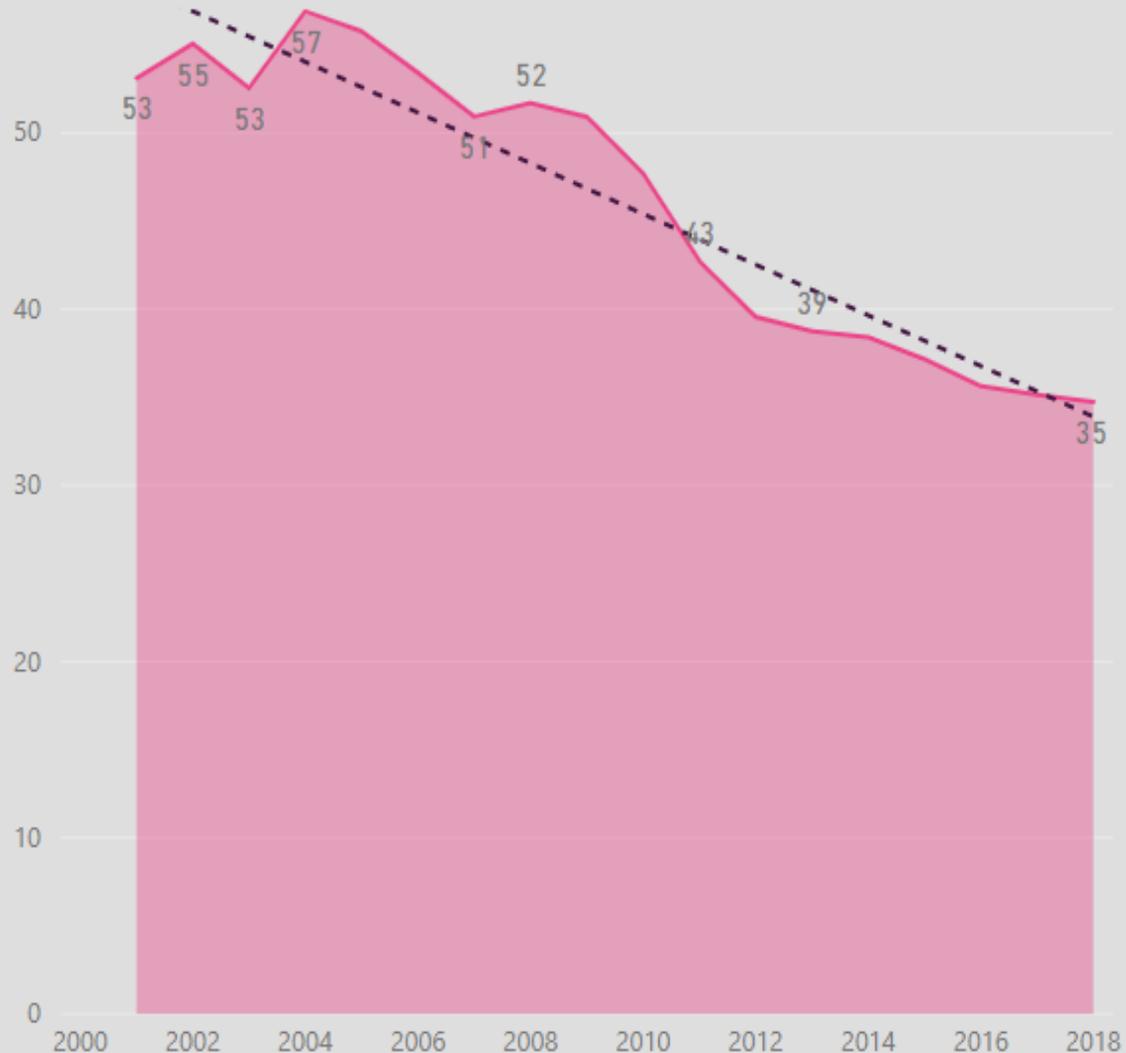
2012: La línea SSAF-Innovación (café) ha permitido trabajar con las Entidades del Ecosistema ayudando a incubar y acelerar emprendimientos que no necesariamente postulan de forma directa.

2013: Se benefician los primeros “Semillas Regionales (PRAE) (verde). Esto ha permitido dinamizar las regiones desde sus propios contextos.

Perfil de los Emprendedores Corfo

Edad promedio Emprendedores

Edad promedio



Descenso sostenido en la edad de los emprendedores atendidos:

- Durante los primeros 10 años de la Política, Profesionales (+50 años) con trayectoria reconvirtiendo carrera profesional. ¿Emprendiendo por oportunidad o por necesidad?
- Hoy, vemos profesionales jóvenes (35 años, en promedio) que buscan desarrollar una carrera con su Emprendimiento, explotando oportunidades de alto valor.

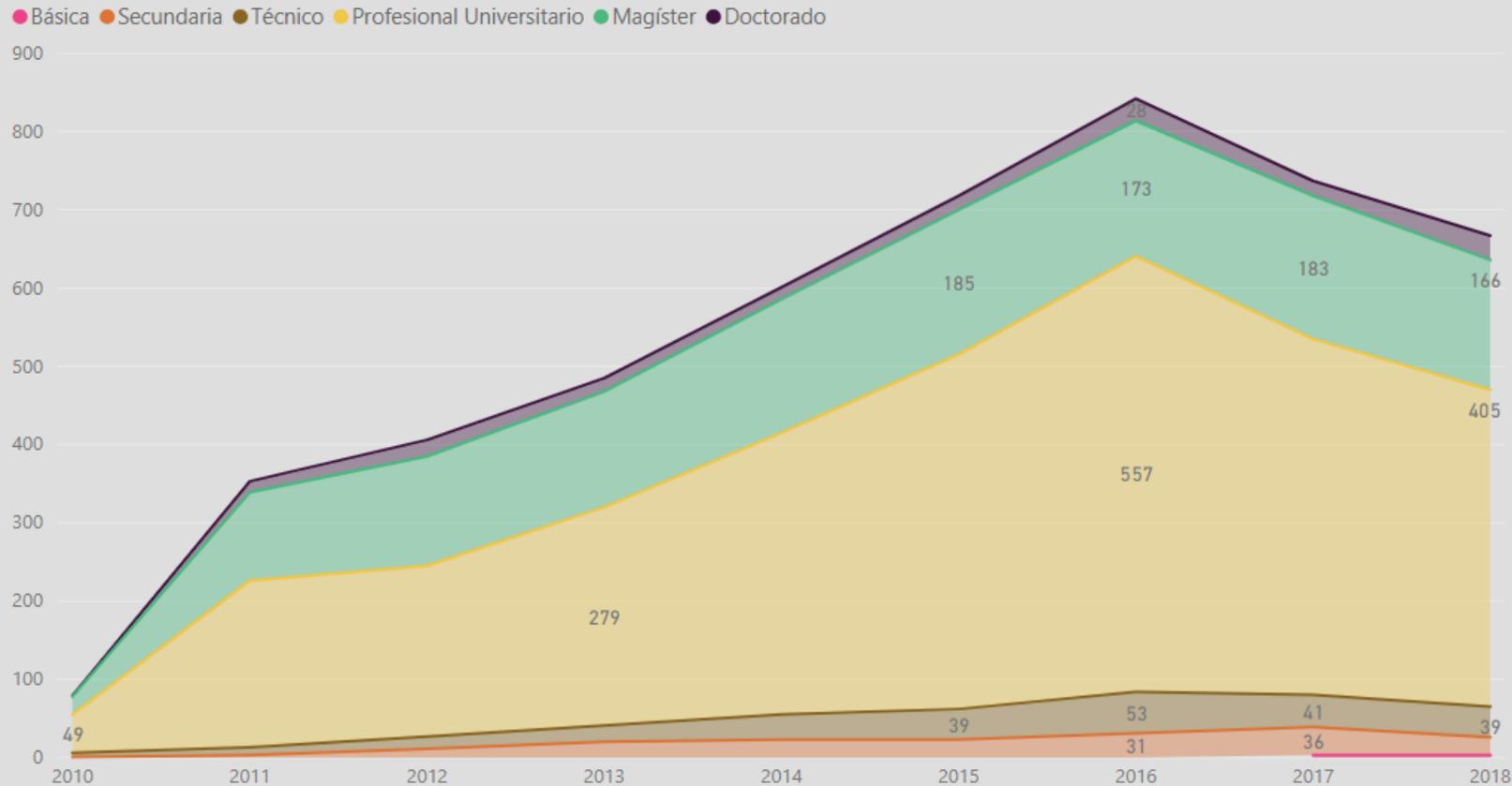
Regiones

● Región Metropolitana ● Regiones



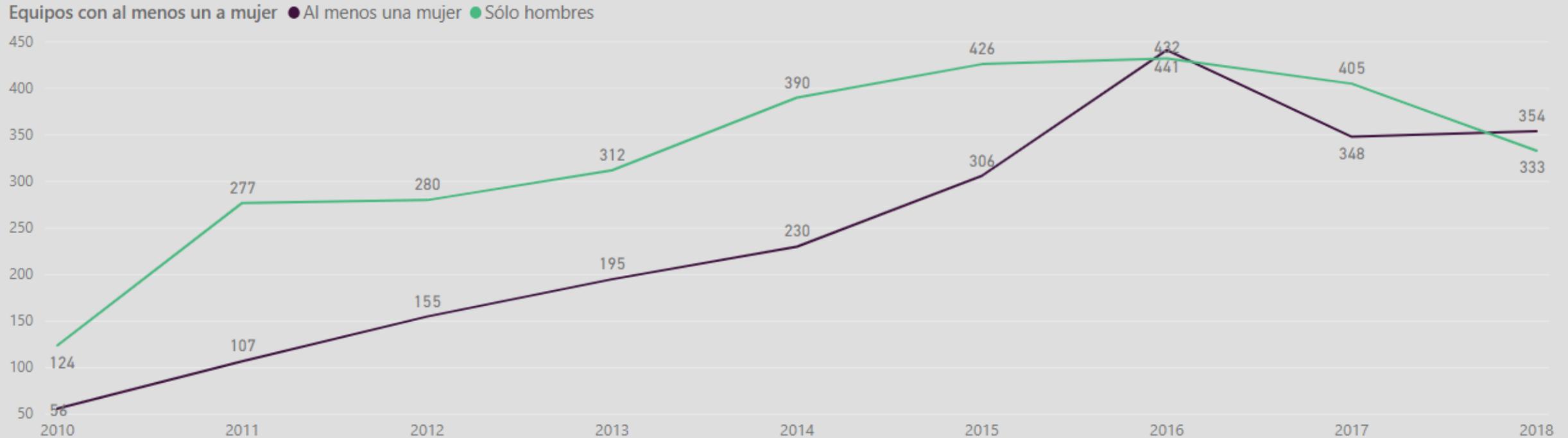
Del 2010 en adelante, la política se concentró fuertemente en la RM debido a la influencia de Start-Up Chile. Sin embargo durante los últimos años, gracias a ecosistemas regionales más dinámicos, se ha reducido la brecha, equilibrando los beneficiarios de regiones.

Nivel educacional líder



La formación del líder del equipo se concentra principalmente a nivel profesional universitario, luego con grado de magíster.

Género – Al menos una mujer

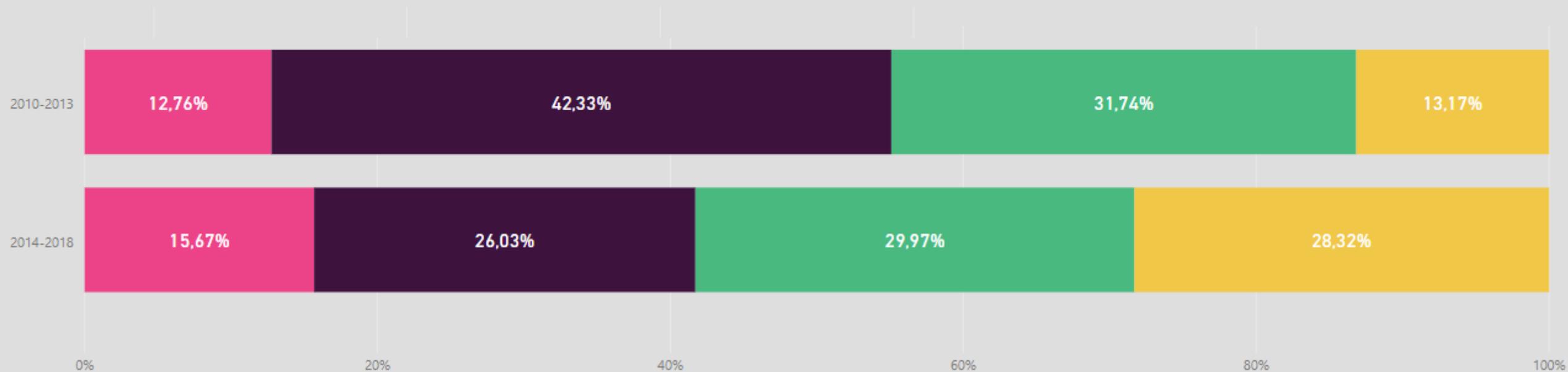


Equipos emprendedores Corfo con al menos una mujer ya son el 52% de quienes ganaron un fondo Corfo el año 2018. Se ha reducido la brecha de género. Corfo ha diseñado políticas para más liderazgo femenino (e.g. The S Factory, Start-Up Chile).

Perfil de los Emprendimientos Corfo

Etapa del emprendimiento

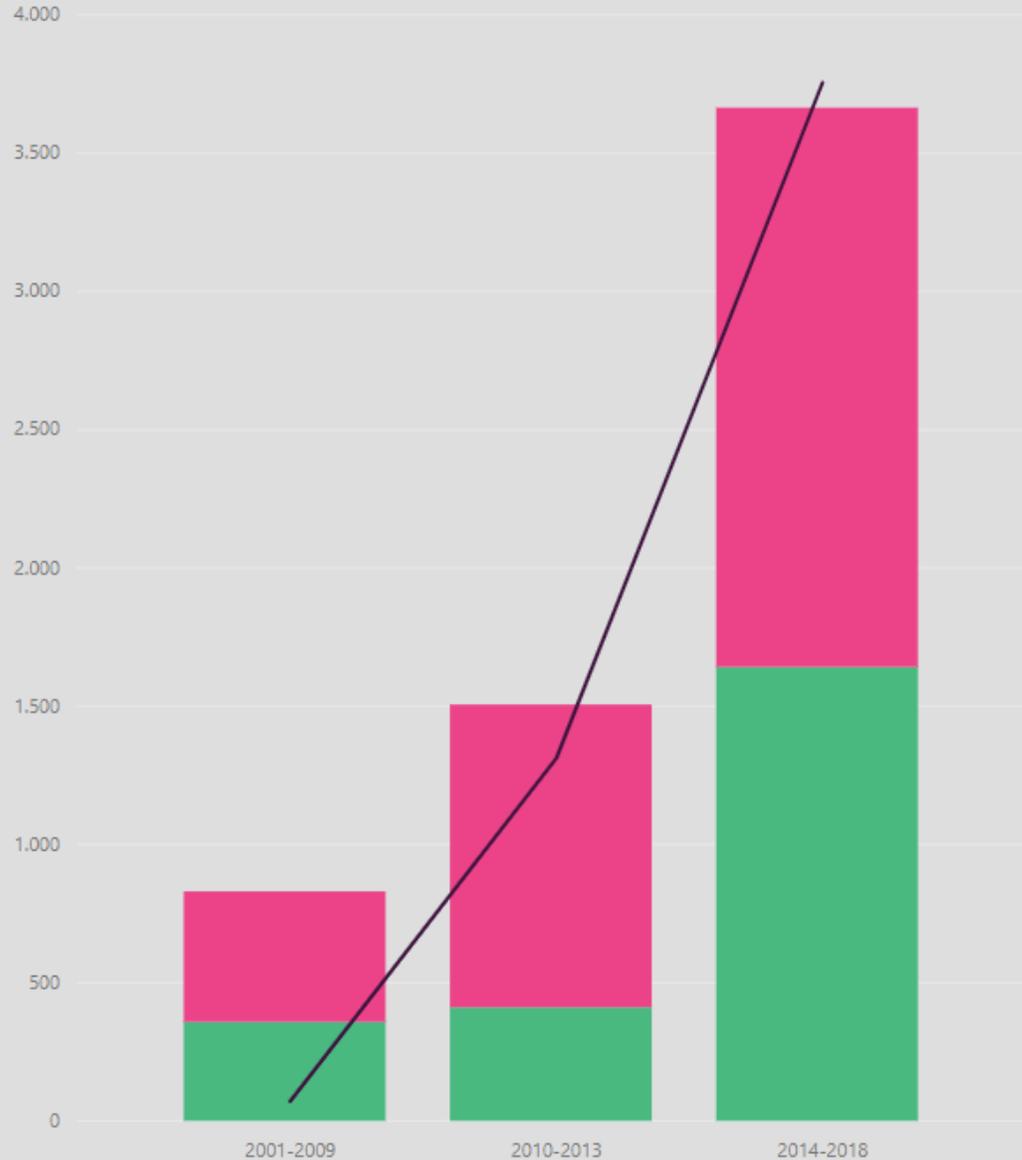
Etapa ● Concepto ● Trabajando en el desarrollo del prototipo ● Producto funcional con usuarios ● Vendiendo



Los emprendimientos adjudicados están cada vez más en etapas más avanzadas, dando cuenta de la enorme competencia por adjudicarse un fondo Corfo.

Tipo beneficiario vs subsidio

Tipo postulante ● Persona Jurídica ● Persona Natural ● Subsidio Aprobado (Pesos)



Se ha reducido drásticamente la brecha entre proyectos cuyos beneficiarios eran personas naturales vs quienes eran personas jurídicas. Es decir, **hay más emprendimientos que postulan formalizados.**

Sector económico de los proyectos beneficiarios

Año

2018

Número de Proyectos

687

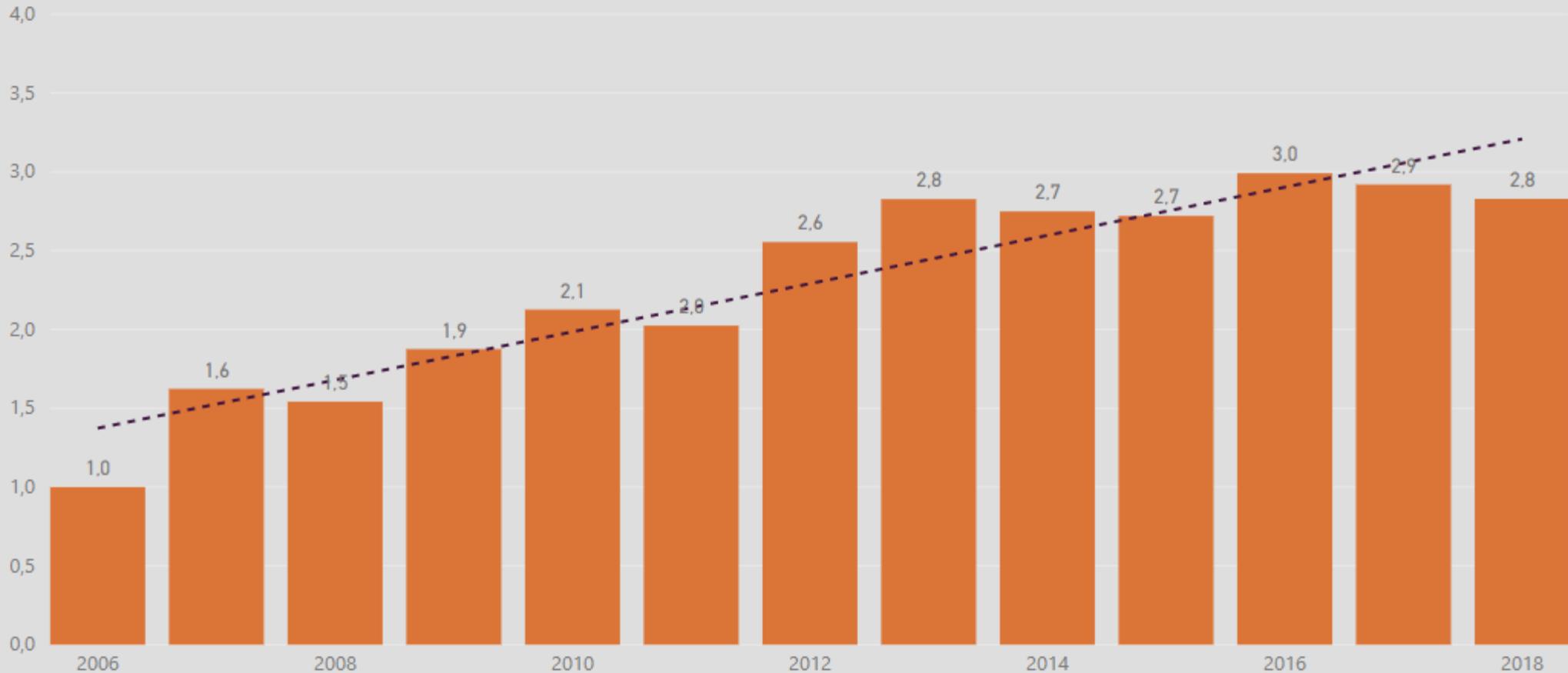
Monto invertido

\$13.067M

Count of Número by Sector económico



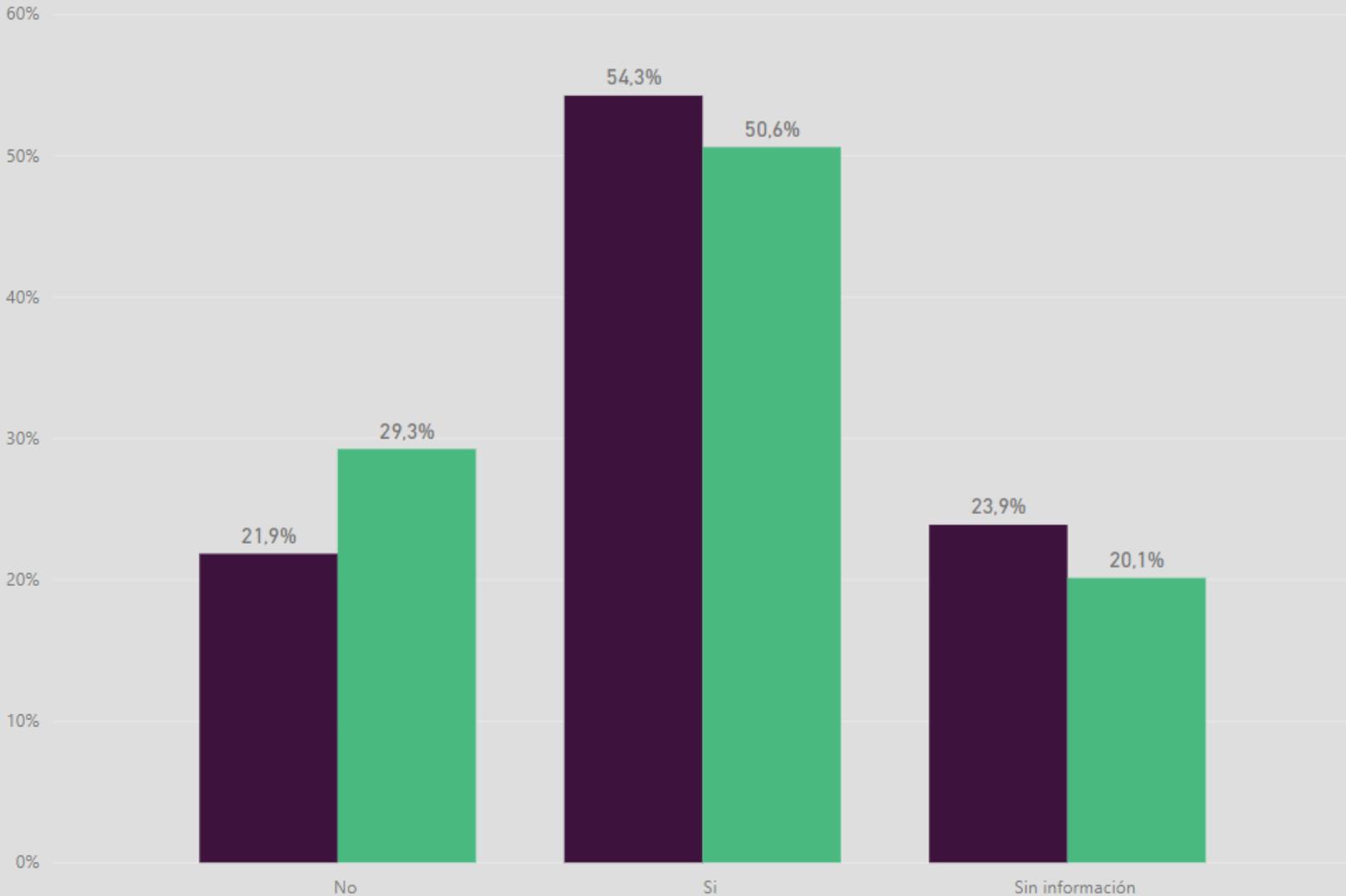
N° Integrantes



Hasta antes del 2010, los equipos eran formados por menos de 2 integrantes. En la actualidad, el equipo emprendedor en general está compuesto entre 2 y 3 integrantes.

Sobrevivencia 2018: Al menos una mujer

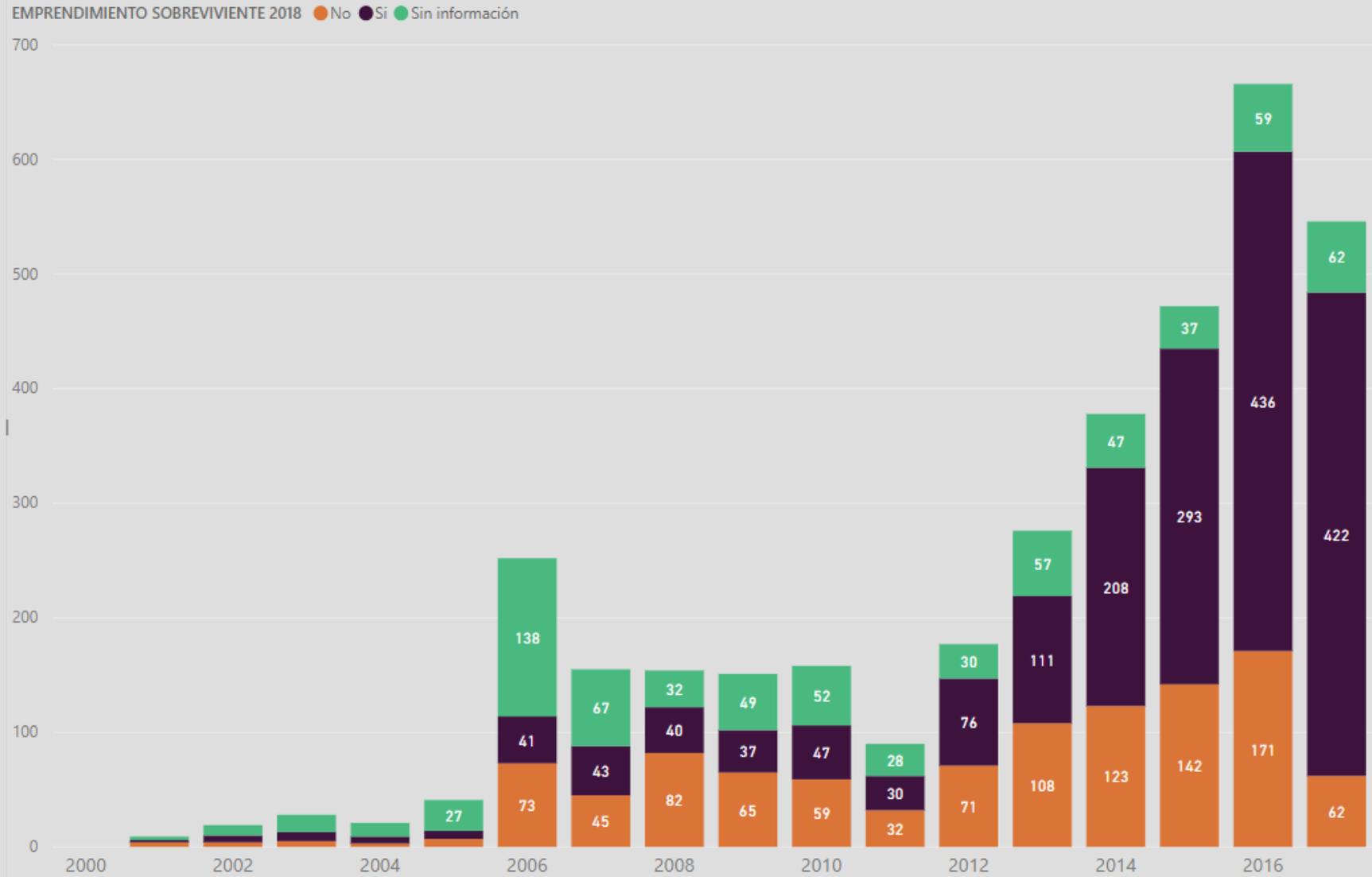
● Al menos una mujer ● Sólo hombres



La tasa de mortalidad de proyectos liderados por hombres es 7% mayor versus a la liderada por mujeres. La tasa de supervivencia es constante para ambos grupos.

Sobrevivencia 2018

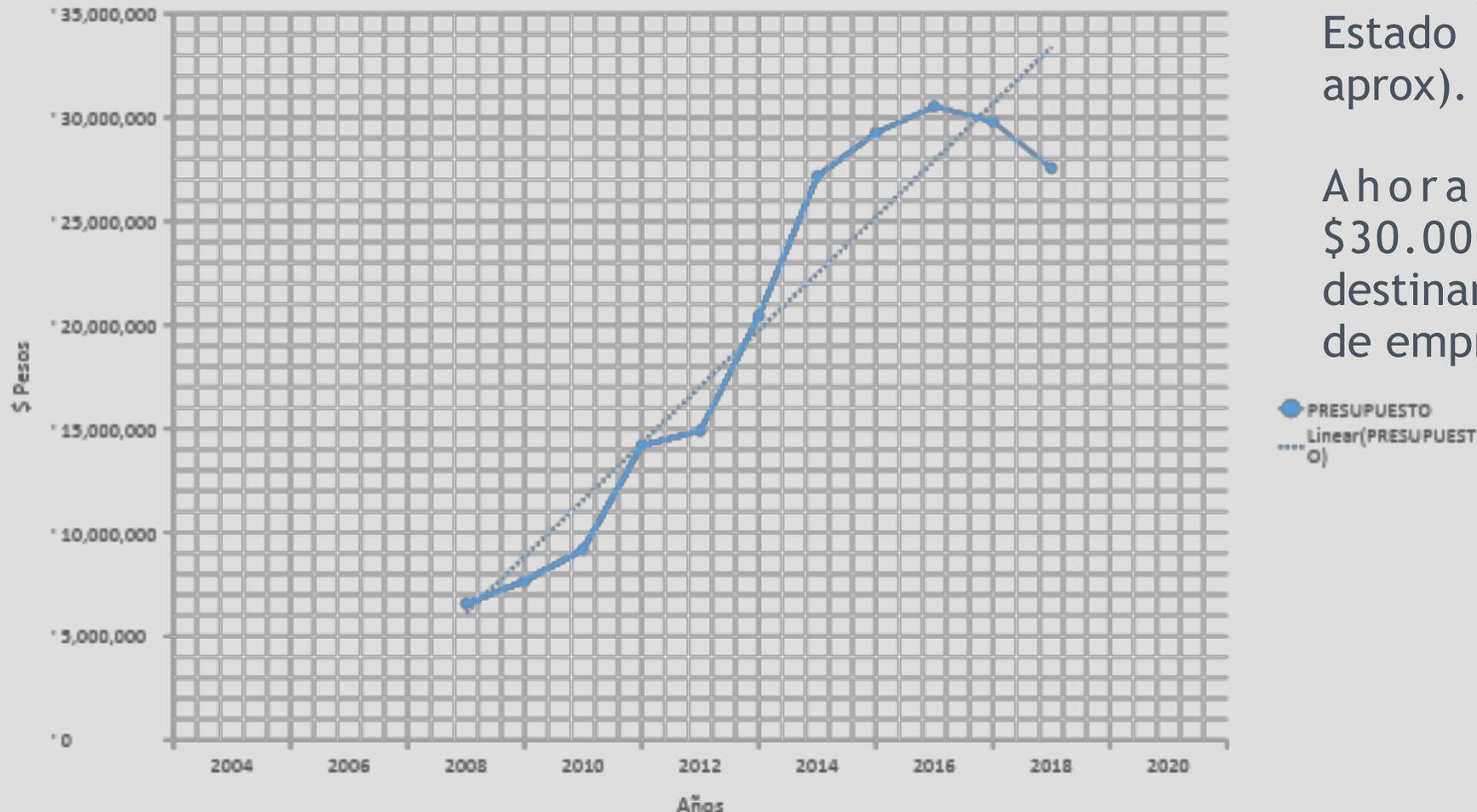
La tasa de sobrevivencia es evolutiva de acuerdo a la antigüedad de los emprendimientos. En general, +50% de nuestros emprendimientos sobrevive pasado los 5 años de antigüedad.



Presupuesto Gerencia de Emprendimiento

Durante los primeros 10 años de la Política, el monto invertido por el Estado era \$6.700MM (USD\$10MM aprox).

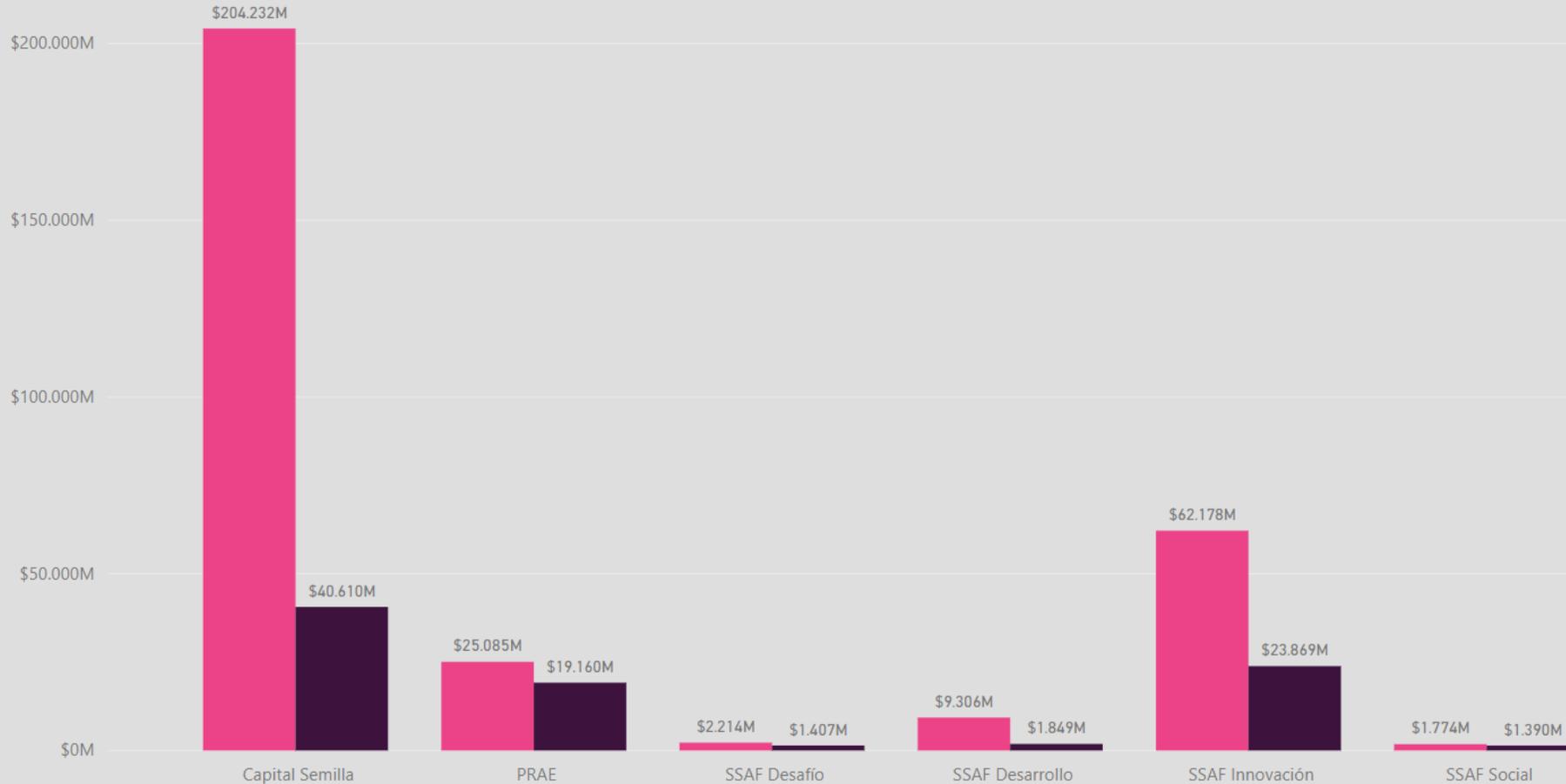
Ahora invertimos cerca de \$30.000MM (USD\$44MM aprox), destinando +60% al financiamiento de emprendimientos.



Ventas 2017 vs subsidio

Ventas 2017 and Subsidio Aprobado (Pesos) by Instrumento

● Ventas 2017 ● Subsidio Aprobado (Pesos)



Las ventas del portafolio de proyectos apoyados supera enormemente al financiamiento entregado.

Bajo el supuesto que todas las ventas fueran afectas a IVA, el Estado habría recuperado 3x veces la inversión del año 2018 por este concepto.

El financiamiento a emprendedores de alto potencial de crecimiento es una buena inversión para el Estado.

Data Emprendimiento

Primera Bases de Datos Abierta de Corfo

+6.000 proyectos

+500.000 registros

The screenshot shows a web browser window with the URL `dataemprendimiento.corfo.cl`. The page features a dark blue header with the logo and navigation links: **DATOS**, **PROGRAMAS** (with a dropdown arrow), **DESCARGA**, **ESTUDIOS**, and **AYUDA**. The main content area has a dark background with a grid of white dots. A red banner contains the text: "La 1era plataforma de datos públicos de emprendimiento de Chile." Below it, another red banner highlights "+ 6.000 proyectos de manera transparente y cercana." At the bottom of the main content, a red banner says "AQUÍ ENCONTRARÁS". The browser's address bar and system tray are visible at the top and bottom of the window.

¿Por qué hacemos Data Emprendimiento?

- Fijar un estándar institucional.
- Visualizar más allá de un excel.
- Fomentar el caso de uso con diversos stakeholders (e.g. emprendedores consulten la plataforma antes de postular).

Efectos Data Emprendimiento

- Colaboración público-academia para generar mediciones, nuevos modelos, evaluaciones de impacto, experimentos (e.g. Randomised Control Trials).
- Escalando datos a un nivel institucional: creación de Data Corfo para conducir a Corfo hacia una data-driven organisation en base a una mirada de portafolio y control de gestión.

Conclusiones

- Obtención de los datos ha sido un trabajo sistemático y acumulativo.
- Gerencia de Emprendimiento está comprometida en seguir explotando los datos para tener más mediciones, pero desde una lógica colaborativa (datos, estudios y evaluaciones de impacto).
- Desafío está en diferenciar entre el ruido (información poco relevante) vs las señales (información relevante).
- Escalando Data Emprendimiento a Data Corfo.



GRACIAS!



Rodrigo Frías - SubGerente de Financiamiento Temprano

rodrigo.frias@corfo.cl / [@friasrod](https://twitter.com/friasrod)



22 Agosto 2019